

obklíčen dohodovým vojskem pod Poincarém, jenž bude před ním kapitulovat.

Aby náš život byl přenesen do jiných kolejí (třeba mezi Eufrat a Tigris, do krajiny oplývající mlékem a strdím). Následkem toho, že ministr Beneš vstoupil na nebesa a Fráňa Zemínová ztratila cvikr, rozpadla se nejkrásnější partaj v ČSR, a aby to mělo něco společného s programovým prohlášením, prohlašujeme, že si nedáme více s... na hlavu a že už otevřeme huby. Poprava bratří Kolínských a odchod 35. pluku za hranice s námi naprosto nesouvisí.

Nakonec prohlašujeme: dalším naším cílem je být ministerskými úředníky, být loajálními a cvičit se v šermu.

MY

i naši epigoni a nohsledi.

(Trn II (litografovaný), č. 7–8, str. 2, asi prosinec 1923)

OBRAZ = živou reklamou a projektem nového světa a života
= produkt života VŠE OSTATNÍ = KÝČ

Funkce obrazu { praktické, účelné, srozumitelné
propagační
organizující a komponující

OBRAZ { energií
kritikou
hybnou silou } ŽIVOTA

Požadavek: obraz musí být aktivní
musí něco dělat ve světě, v životě. Aby vykonal úlohu, uloženou v jeho ploše, nutno ho strojově rozšířit 1000, 10 000, 100 000 exemplářů. Reprodukce. Grafika letákem.

Nenávidím obrazy jako snoby, již je kupují z touhy po jedinečnosti, aby mezi čtyřmi stěnami estétského příbytku vzdychali před nimi v lenoškách (à la Matisse!). Obraz visící na stěně v uzavřeném prostoru, jalová dekorace pro nic a za nic, nic nedělá, nic nechce, nic neřká, nežije.

originál — unikát

obraz není jen obrazem!!

Teige: BUĎ PLAKÁTEM!

reklamou a projektem nového světa

Návrh, projekt nového světa — vynalézáním nových, krásnějších, užitečnějších forem a hodnot života

— tvořením nových, krásnějších, užitečnějších forem a hodnot života.

Reklama a propagace nových, krásnějších, užitečnějších forem a hodnot života.

Nový svět neleží ve hvězdách, v oblacích, ale na zemi. Mnohé z nového světa už známe, máme a žijeme.

PROPAGACE

nové krásy, zdraví, rozumu, svobody, řádu, radosti, veselí života.

Goll: Chapliniáda (kino). — Černík: Radosti elektrického století. — Nezval: Rozumnost bezhlavé veselosti. — Krejcar: Amerikanismus. — Birot: Poezie plenéru. — Teige: Paříž. — Seifert: Paříž. — Picasso-Seurat: Cirkus. — III. internacionála. — Film (varieté, cirkus).

Reklama: idejí

knih

revoluce

akcí a atrakcí

Rozhodně ne propagace: Mánesa, Ibsena, Stinnesa, Poincaréa, buržoazie, sociálpatriotů, akademií, salónů, KUKLUX-KLANU

OBRAZ

stavět

kladná činnost

objektivní

bourat

záporná činnost

osobní

ŽURNALISTICKÁ KARIKATURA REVOLUČNÍ ničí, bičuje, nenávidí.

FORMA: diktována účelem: stručná, přesná, srozumitelná, zábavná, přehledná, konstruktivní, prostá, žádná dekorace, ornament, titěrnost, literatura, psychologie, mystika.

Krása bez duše

NÁVRH NOVÉ ZEMĚKOULE

obraz = konstruktivní báseň krás světa

NE: reprodukce, záplatování, imitace, restaurace, idylizování, sentimentalizování. Písmo v obraze má svůj praktický smysl. (Plakát!) Mluví. Jaký ostatně je jiný smysl písma? U kubistů litery jen dekorovaly plochu svou moderní výrazností.

Projekt nového světa může vypracovat toliko NOVÝ ČLOVĚK programové práce krajně reálné, že musí i dobrou podvědomou práci potírat jako nespolehlivou.

Práce — toť program

Obraz vykonává svou funkci v životě jako každý jiný produkt lidské práce.

Obraz — výrobek života pro konzumenta, jenž slove svět.

Obraz — nebude nadále rozmnožovat bídu, ubohost, zoufalství, zpodobovat tíživé nedostatky dnešní doby, sociální křivdy, břich kapitálu, předměstské atmosféry.

Obraz — sociální bídy nikomu nepomůže, je vyráběn z nemohoucnosti vytvořit energickou revolucí nové řády, nový svět.

Obraz je produktem doby. Obraz není reprodukcí doby. Dobu zobrazí foto, film, obrázkové časopisy atd.

FOTO: objektivní pravda a průkazná jasnost nadevšecky pochybnosti. Foto zabilo kýč (díky!), ale nezabilo obrazu! Uspěšilo vývojové vyjasnění výtvarnictví.

Foto: dokument doby a krás tohoto světa. Obraz: projekt a tvorba nových krás, nových hodnot, malovaný portrét s ním nemůže konkurovat ani „pro individuální pojetí + nitro umělce“ (vlastnosti kýčářů, fráze). Foto schopno ohromného technického vývoje (rozměry, barva, jasnost, rychlost). Barevný Gauguin = 0 proti dokonalé barevné foto z tropů.

Foto uskutečnilo sny starých mistrů odpradávná — proč se jim ještě dnes pošetilci obdivují? — protože jejich malířský ideál nebyl než imitací, reprodukcí. Iluzionismus.

NOVÉ TVARY UMĚNÍ DNES A DENNĚ VZNIKAJÍCÍ
nejkrásnější báseň: telegram a foto — úspornost, pravda,
stručnost.

Viděli jste ve filmu stát u moře Pickfordovou, pomalu
otáčela hlavu a dlouze a nyně dívala se svýma jasnýma očima
na nás — tj. na několik set, několik tisíc lidí — MONO LISO —
nemůžeš konkurovat!

Přirozeně, že malíři à la Nejedlý & Beneš a celé zástupy
jiných bojují proti moderně, jež se na ně řítí jako lavina;
marně, nemají dosti síly, aby dovedli najít pevné a vhodné
místo pro sebe a svou práci v dnešním světě — jsou zcela
zbyteční paraziti. Foto je dokonalejším vyprávěčem než oni.

Umění minulosti	Umění přítomnosti	
Reprodukce světa a života	a) Foto Reprodukce světa a života dokonalejší, poučnější	b) Výtvarnictví a poezie, projekt nového života, nové krásy, nové hod- noty

Nenávidíme galérií, kde po staletí plesnivějí obrazy (věčná
paměť). Zdraví světa a jeho mládí závisí na faktu, že vše se
spotřebuje a nahradí novým. Proto svět nestárne, každou
hodinou je mladší a krásnější. Kdyby nebylo historismu, byl
by svět o několik století mladší.

TRADICE: staří mistři pozorovali historická díla, aby vi-
děli, jak nemají malovat. Moderní malíř rovněž, nebo ještě
lépe: vůbec si jich nevšímá.

NEKONZERVUJME MRTVÉ!

ODSTRAŇTE MRTVOLY, NEBOŤ ZAPÁCHAJÍ!

Pokrok a vývoj: nic nebude nemožného, všechny reálné pro-
jekty uskutečnitelné, vzdálenost = relativní. Pro smutné mí-
lence vypěstujeme černé růže. Naše projekty nebudou horečné
sny, utopie, ale budou reálně poetické.

Pozor:

Nutnost rozlišování. Co z dnešního světa je základem no-
vého? Obraz se zrodí z přemýšlení, konstruování a kombino-
vání reálných elementů a myšlenek a nebude povrchním
nadšeným pohledem. Epigoni rozmnožovali, špatně vyráběli.
Přicházejí na jejich místo stroj + mechanická reprodukce.
Bude méně obrazů a více mechanických reprodukcí.

MILUJTE NOVÉ OBRAZY!

(Disk 1, 1923, str. 1–2, prosinec 1923)