

Obsah

Pavel Janáček

Úvodem: Spisovatel jako veličina ekonomická / 9

Michael Wögerbauer

„Jeho prozatímním zaměstnáním je psát romány“.

Zrod a zkáza profesionálního spisovatelství v Čechách kolem roku 1800 / 19

Claire Mádlová

Statut a publikační strategie učenců v českých zemích v době osvícenství / 39

Lenka Kusáková

Ekonomické aspekty literární tvorby v předbřeznové době 1830–1848

(z pohledu nakladatelské a redakční korespondence, vzpomínek současníků a dobové publicistiky) / 53

Marek Přibíl

Mácha a peníze.

K identitě básníkovy mecenáše / 73

Dagmar Mocná

Jak se píše pro peníze.

Ekonomické souvislosti vzniku Nerudových *Povídek malostranských* / 82

Dita Křišťanová

Plány a touhy.

Finanční poměry Julia Zeyera / 91

Blanka Hemelíková

Parnas sobě?

Ceny, podpory a stipendia literárního odboru ČAVU v letech 1890–1921 / 101

Marek Krejčí

Stát coby patron umění?

K státní kulturní politice v první polovině 20. století / 130

Michal Jareš

Autorské honoráře ve světle vzpomínek nakladatelů / 145

Jitka Bednářová

Bohumil Brauner: mecenáš katolických autorů, zvláště Jaroslava Durycha / 151

Martin Machovec

Jak si financovali undergroundoví autoři a vydavatelé svůj samizdat / 159

Jiří Srstka

Podílové odměny plynoucí z poskytnutí licenčních oprávnění u slovesných děl / 165

Andrea Cesneková, Eva Košínská, Jan Pišna

Rukopisy, honoráře, náklady.

Výzkum nakladatelské politiky českých vydavatelských domů / 169

Pavel Janáček

Literatura polovičních profesionálů.

Zdroje příjmů českých spisovatelů 19. a 20. století

ve světle statistického experimentu podle Raymonda Williamse / 180

Zusammenfassung / 206

O autorech / 211

Ediční poznámka / 215

Jmenný rejstřík / 216